

**Określenie celów ogólnych i szczegółowych LSR oraz wskazanie planowanych przedsięwzięć służących osiągnięciu poszczególnych celów szczegółowych, w ramach których będą realizowane operacje, zwanych dalej „przedsięwzięciami” w zakresie dodatkowego naboru tematycznego**

*Turystyka, promocja, wygląd obszaru*

1 Cel ogólny - Zachowanie dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego obszaru w oparciu o wysoką świadomość społeczną, turystykę i promocję regionu. /okres realizacji 2009-2015/

Cele szczegółowe:

- 1.1. Podniesienie świadomości ekologicznej mieszkańców
- 1.2. Animowanie i podtrzymywanie wielokulturowego życia obszaru oraz dbanie o jego zasoby przyrodnicze i spuściznę historyczną
- 1.3. Rozwój bazy i infrastruktury turystycznej, ze szczególnym uwzględnieniem infrastruktury związanej z turystyką wodną po Odrze
- 1.4. Utworzenie oferty usług i produktów lokalnych opartych o lokalne zasoby
- 1.5. Prowadzenie wspólnej polityki promocyjnej region Krainy Łęgów Odrzańskich
- 1.6. Zwiększenie wykorzystania nowoczesnych technologii informatycznych

Przedsięwzięcia

- II „Rozpoznawalna, o wyjątkowych walorach Kraina Łęgów Odrzańskich”
- VI „e-Kraina Łęgów Odrzańskich”

Planowane przedsięwzięcia służące osiągnięciu celów szczegółowych:

1 Cel ogólny - Zachowanie dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego obszaru w oparciu o wysoką świadomość społeczną, turystykę i promocję regionu.

Przedsięwzięcie II „Rozpoznawalna, o wyjątkowych walorach Kraina Łęgów Odrzańskich”	
Cele szczegółowe	Działania
1.2. Animowanie i podtrzymywanie wielokulturowego życia obszaru oraz dbanie o jego zasoby przyrodnicze i spuściznę historyczną	a) Realizowanie nowoczesnych opartych o energooszczędne i proprzyrodnicze technologie projektów inwestycyjnych dot. infrastruktury publicznej (np. modernizacji/budowy świetlic, centrów integracji, placów, małej architektury, obiektów sanitarnych) aspektów przyrodniczych takich jak zielone ściany/dachy, budki łęgowe, zielone ogrodzenia, wykorzystanie rodzimych, tradycyjnych roślin, roślin miododajnych itd. Wsparcie współpracy ramach wyżej wymienionych projektów z ośrodkami naukowymi, organizacjami pozarządowymi, firmami w zakresie uporządkowanego, funkcjonalnego, oryginalnego oraz przyjaznego

	<p>przyrodzie zagospodarowania przestrzeni publicznej</p> <p>b) Modernizacja/budowa infrastruktury publicznej w oparciu o lokalne zasoby/tradycje i w nawiązaniu do nich np. tematyczne place zabaw(w tym wioska rycerska, cysterska, rybacka), /rekreacji (Park Łęgowy, Odrzańska przystań)</p>
1.3. Rozwój bazy i infrastruktury turystycznej, ze szczególnym uwzględnieniem infrastruktury związanej z turystyką wodną po Odrze	<p>c) Uwzględnienie w projektach inwestycyjnych dot. infrastruktury turystycznej aspektów przyrodniczych takich jak zielone ściany/dachy, budki łęgowe, zielone ogrodzenia, wykorzystanie rodzimych, tradycyjnych roślin, roślin miododajnych) itd.</p> <p>d) Wykorzystywanie w projektach inwestycyjnych dot. infrastruktury turystycznej materiałów/technologii stosowanych w innych obszarach, np. w budownictwie hydrotechnicznym – gabiony, kamienie (nawiązanie do nadrzecznego charakteru regionu)</p>
1.4. Utworzenie oferty usług i produktów lokalnych opartych o lokalne zasoby	e) Tworzenie ofert i ścieżek edukacyjnych opartych na zmysłach/nauczaniu zmysłowym i interaktywnym
Przedsięwzięcie VI „e-Kraina Łęgów Odrzańskich”	
<b>Cele szczegółowe</b>	<b>Działania</b>
1.1. Podniesienie świadomości ekologicznej mieszkańców	<p>f) Tworzenie internetowych serwisów, aplikacji, systemów informacyjnych, tematycznych, edukacyjnych, interaktywnych propagujących pozytywne zachowania ekologiczne, systemów informacji o środowisku,</p> <p>g) Tworzenie systemów i rozbudowa komunikatorów społecznościowych do komunikacji instytucji, samorządowi organizacji z mieszkańcami KŁO z szczególnym uwzględnieniem monitoringu pogodowego i komunikacji informacyjno-ostrzegawczej w paśmie rzeki Odry itd.</p>
1.2. Animowanie i podtrzymywanie wielokulturowego życia obszaru oraz dbanie o jego zasoby przyrodnicze i spuściznę historyczną	<p>h) Tworzenie i rozwijanie serwisów i aplikacji (w tym gier) służących obserwacji, monitoringowi, promocji oraz edukacji dot. lokalnej/regionalnej przyrody</p> <p>i) Tworzenie interaktywnych serwisów i aplikacji (w tym gier) upowszechniających i promujących w oryginalny sposób dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze dostępnych dla szkół, ośrodków kultury, bibliotek, organizacji i mieszkańców KŁO</p> <p>j) Tworzenie bibliotek i galerii cyfrowych gromadzących (digitalizacja) i udostępniających twórczość lokalnych</p>

	<p>artystów, rękodzielników, rzemieślników (profesjonalistów jak i amatorów)</p> <p>k) Włączenie nowoczesnych technologii multimedialnych/interaktywnych w wydarzenia artystyczne oraz w stałe ekspozycje w izbach, muzeach, centrach edukacyjnych itd.</p>
<p>1.3. Rozwój bazy i infrastruktury turystycznej, ze szczególnym uwzględnieniem infrastruktury związanej z turystyką wodną po Odrze</p>	<p>l) Wdrażanie nowoczesnych technologii i aplikacji mobilnych służących obsłudze turystów np. fotokody, mobilne systemy informacji turystycznej, cyfrowe plany gmin, regionu, obiektów itd. wraz z powiązaniem oznakowaniem w terenie.</p> <p>m) Wdrażanie e-usług turystycznych, elektronicznych systemów obsługi i zarządzania ruchem turystów (np. systemy rezerwacji itd.)</p>
<p>1.4. Utworzenie oferty usług i produktów lokalnych opartych o lokalne zasoby</p>	<p>n) Tworzenie i wdrażanie gier, aplikacji, systemów łączących nowoczesne technologie (w tym Internet, gsm, gps) oraz zwiedzanie/rekreację w terenie , opartych na lokalnych zasobach</p>
<p>1.5. Prowadzenie wspólnej polityki promocyjnej region Krainy Łęgów Odrzańskich</p>	<p>o) Tworzenie i rozwój narzędzi komunikacji i promocji elektronicznej/internetowej, sieciowanie serwisów, budowanie wspólnych systemów, baz, stron itd.</p>
<p>1.6. Zwiększenie wykorzystania nowoczesnych technologii informatycznych</p>	<p>p) Efektywne i kreatywne wykorzystanie ICT we wszystkich obszarach</p> <p>q) Prowadzenie szkoleń, kursów, opracowywanie poradników dla lokalnych liderów, jst, ngo z zakresu ICT, tworzenia/administrowania stronami WWW, e-marketingu itd.</p>